



ทุกสิ่งที่คุณต้องการ ไม่มีอะไรที่ไม่ใช่สำหรับคุณ **OAKLEY** เปิดตัว **RE:SUBZERO**

30 ปีแห่งนวัตกรรมอัดแน่นลงในกรอบแว่นขนาด 24 กรัมเพื่อความเบาสบายของการเดินทางสู่การพัฒนาตนเองอย่างไม่สิ้นสุด

มิลาน ประเทศอิตาลี (12 พ.ค. 2022) 18.00 น. CET – วันนี้ Oakley® เปิดตัวบทใหม่ของนวัตกรรมด้วย Re:SubZero กรอบแว่นขั้นสูงน้ำหนักเบาที่ผลิตขึ้นเพื่อสวมใส่ระหว่างการวิ่ง การฝึกซ้อม

หรือเมื่อใดก็ตามที่คุณทำกิจกรรมที่มีเหงื่อออกจากการทำกิจกรรมเพื่อการพัฒนาตนเองให้ดีขึ้น ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี **PhysioMorphic Geometry** ที่เปลี่ยนแปลงอุทสาศกรรมของแบรนด์ **Re:SubZero**

มอบทุกสิ่งที่เป็นแม่พิมพ์สวมใส่ที่ต้องการตลอดช่วงเวลาปัจจุบันและมองไปข้างหน้าเพื่ออนาคตที่เบาสบายกว่าภายในแว่นตากรอบเดียว

มาพร้อมนวัตกรรมที่มีน้ำหนักเพียง 24 กรัม: ให้ความรู้สึกเหมือนไม่ได้สวมใส่อะไรเลย

แต่มีทุกสิ่งที่คุณต้องการเพื่อกระจายพลังงานเมื่อมีการเคลื่อนไหวและก้าวไปข้างหน้า

กีฬาเป็นเส้นทางสำหรับผู้คนในการสร้างชีวิตที่มีสุขภาพดีและเบาสบายขึ้น ความเชื่อนี้คือสิ่งที่เปี่ยมแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ **Re:SubZero** ซึ่งเป็นแว่นตาสำหรับสวมใส่ขณะวิ่ง การฝึกซ้อม หรือเพียงแค่งิจกรรมที่แอคทีฟที่เหนือขอบเขตการเล่นแบบเดิมๆ **Re:SubZero**

มาพร้อมกับภารกิจที่จะเก็บเกี่ยวประโยชน์ของการเคลื่อนไหว ไม่ว่าจะการเดินทางของคุณจะเริ่มต้นหรือสิ้นสุดที่ใด

กรอบแว่นออกแบบมาสำหรับทุกคนที่ขยับเคลื่อนไหวร่างกายและพัฒนาชีวิตผ่านการเล่นกีฬา ด้วยน้ำหนักเพียง 24 กรัม

จึงทำให้กรอบแว่นนี้เป็นเพื่อนคู่ใจน้ำหนักเบาที่สมบูรณ์แบบสำหรับทั้งก่อน ระหว่าง และหลังกิจกรรมที่สร้างเหงื่อ

ทำให้เราเป็นหนึ่งเดียวกันในการเดินทางอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาตนเองให้ดีขึ้น

“ในช่วงเวลาเช่นที่เราอาศัยอยู่ เรามีหน้าที่ในการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนใช้กีฬาเป็นเวทีเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น เพื่อส่งเสริมชุมชนที่ดีขึ้น

และเพื่อโลกที่ดีขึ้นในท้ายที่สุด กีฬาช่วยให้ผ่อนคลาย สร้างความสามัคคี เยียวยา และเปลี่ยนแปลง” **Caio Amato**

หัวหน้าฝ่ายการตลาดทั่วโลกของ **Oakley** กล่าว “**RE:SUBZERO**

เป็นผลมาจากความหลงใหลของเราในการสร้างประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมให้กับผู้บริโภคเพื่อลดน้ำหนักที่หนักหน่วงที่แต่ละคนต้องแบกรับโดยไม่คำนึงว่าพวกเขา

อายุในระดับใด เป็นเวลา 30 ปีแห่งนวัตกรรมด้วยน้ำหนักเพียง 24 กรัม

นี่คือประสบการณ์ที่เบาสบายและใช้งานได้อเนกประสงค์เพื่อให้คุณค้นหาเวอร์ชันที่ดีที่สุดของตัวเอง”

แว่นตารุ่นใหม่ที่สุดที่อัดแน่นด้วยเทคโนโลยีที่มีแต่แบรนด์อย่าง **Oakley** เท่านั้นที่ทำได้ กรอบแว่นนี้มีคุณลักษณะแบบ **PhysioMorphic Geometry**

ซึ่งเป็นการปฏิวัติอุทสาศกรรมที่ช่วยให้สามารถออกแบบเลนส์ที่โอบรอบและมีความแข็งแรงในจุดสำคัญที่เลียนแบบคุณสมบัติโครงสร้างของกรอบแว่นตา

ด้วยแรงบันดาลใจจากประสบการณ์ของมนุษย์และกฎแห่งธรรมชาติ เทคโนโลยี **PhysioMorphic Geometry**

สามารถปลดการออกแบบและการพัฒนาแว่นตาได้โดยไม่มีข้อจำกัด รวมถึงเลนส์ที่สร้างขึ้นโดยไม่มีข้อจำกัดด้านรูปทรงใดๆ

คุณสมบัติที่เป็นเอกลักษณ์นี้ส่งผลให้มีการออกแบบที่กลมกลืนและมีความพอดีแบบสวมหน้ากากโดยไม่มีข้อจำกัดของกรอบแว่นตา

ชุดประกอบเลนส์ที่เป็นเอกลักษณ์ใช้ประโยชน์จากสัญลักษณ์ของ **Oakley** เพื่อเชื่อมต่อเลนส์ ตัวล็อก ก้าน

และสัญลักษณ์เข้ากับการออกแบบที่ไม่ซ้ำแบบใคร แว่นกันแดดรุ่นนี้ใช้เทคโนโลยีเลนส์ **Prizm™**

ที่ออกแบบมาเพื่อปรับการมองเห็นสีและคอนทราสต์ให้ดีขึ้นในการออกแบบเลนส์ป้องกันที่เป็นเอกลักษณ์ ในขณะที่แว่นรองจุก **Unobtainium®**

สองอันที่มีความหนาและความลึกต่างกันช่วยให้มีระยะออฟเซตที่แตกต่างกัน สร้างความกระชับพอดีและไม่ลื่นไถล

มีการเปิดตัว **Re:SubZero** ต่อชุมชนทั่วโลกของ **Oakley** ผ่านการเดินทางที่ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (AR) ซึ่งแสดงวิธีการเคลื่อนไหวไปข้างหน้าอย่างลึกลับ โดยเน้นถึงนวัตกรรมที่อัดแน่นอยู่ในกรอบแว่นตาที่มีน้ำหนักเบามากขึ้นนี้ ด้วยการใช้อุปกรณ์พกพา ผู้ชมจะได้รับความรู้เชิงลึกและสรุปการพัฒนาสำหรับแต่ละองค์ประกอบของกรอบแว่นตาผ่านกราฟิกเสมือนจริง ตัวแว่นกันแดดจะอยู่ภายในช่องแบบลอยตัวเพื่อนำการออกแบบที่มีน้ำหนักเบา

Re:SubZero วางจำหน่ายเพียงไม่กี่สัปดาห์หลังจากการเปิดตัว **Sub Zero** อีกครั้งของแบรนด์ ซึ่งเป็นกรอบแว่นที่เป็นส่วนหนึ่งของแพลตฟอร์ม **MUZM** ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นตำนานและโดดเด่นในรูปแบบใหม่สำหรับปัจจุบัน

Re:SubZero ของ **Oakley** จะวางจำหน่ายบน [เว็บไซต์ของ Oakley](#) และในร้านค้าชั้นนำของ **Oakley** ตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม เวลา 18:00 น. CET และพบกับนักกีฬา **Team Oakley** ได้แก่ **Aori Nishimura, Aaron Jones** และ **Andre De Grasse** ในแคมเปญได้บน [Oakley YouTube](#) @oakley #resubzero

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

Claire Barry

ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ทั่วโลกของ **Oakley**

Claire.Barry@luxottica.com

เกี่ยวกับ **Oakley, Inc.**

Oakley เป็นหนึ่งในแบรนด์ชั้นนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพการเล่นกีฬาของโลก ก่อตั้งขึ้นในปี 1975

และมีสำนักงานใหญ่ในแคลิฟอร์เนียตอนใต้ **Oakley** เป็นวัฒนธรรมของผู้สร้างสรรค์ นักประดิษฐ์ นักอุดมคติ

และนักวิทยาศาสตร์ที่หลงใหลในการใช้การออกแบบและนวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับความยิ่งใหญ่

โดยเป็นผู้ถือสิทธิบัตรมากกว่า 900 รายการ ปรัชญานี้ทำให้ **Oakley** เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่โดดเด่นและไม่มีใครเลียนแบบได้มากที่สุดในตลาด

ด้วยผลิตภัณฑ์ที่นักกีฬาระดับโลกไว้วางใจเพื่อแข่งขันในระดับสูงสุดเท่าที่เป็นไปได้ **Oakley** ขึ้นชื่อในเรื่อง **High Definition Optics®**

ซึ่งเป็นเลนส์ที่มีความคมชัดและให้ความความแม่นยำของแสงที่ไม่มีใครเทียบได้ พร้อมกับทนต่อแรงกระแทกและป้องกันรังสียูวี

ซึ่งเป็นส่วนประกอบของแว่นกันแดด แว่นตาตามใบสั่งแพทย์ และแว่นตาระดับพรีเมียมของแบรนด์ **Oakley**

ได้ขยายตลาดแบรนด์แว่นตาก็พวชนำของโลกไปยังตลาดเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับด้วย **Oakley**

มีกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับสุขภาพบุรุษและสุขภาพสตรีที่ดึงดูดผู้บริโภคที่สนใจด้านกีฬา กิจกรรมแอคทีฟ และไลฟ์สไตล์ **Oakley** เป็นแบรนด์ของ

EssilorLuxottica ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.oakley.com.

Oakley® และ **Prizm™** เป็นเครื่องหมายการค้าของ **Oakley, Inc.**

© 2022 **Oakley, Inc.** สงวนลิขสิทธิ์